

L'ex difensore nella piattaforma Letsell sostenuta da **Stefano Buono**

Chiellini punta sull'e-commerce "Investo sul digitale torinese"

di **Massimiliano Sciullo**

Un gigante (della difesa) da una parte e un visionario (nel mondo dell'imprenditoria) dall'altra. Ecco i due pilastri che faranno squadra insieme sotto le insegne di Letsell. La piattaforma torinese di social e-commerce sostenuta da **Stefano Buono**, infatti, da oggi conta su un alleato piuttosto noto, anche se in altri ambiti: Giorgio Chiellini, ex difensore della Juventus e della Nazionale.

E se quest'ultimo deve la sua notorietà allo sport, Buono è ormai noto nel mondo economico per iniziative di successo come Newcleo, startup dedicata al mondo dell'energia nucleare di nuova generazione che ha raccolto fondi per oltre 400 milioni di euro (e che punta ancora più

in alto).

In questo caso, però, l'ambito intrapreso con la sua **Lift** - società di venture - è ben diverso: grazie a una tecnologia sviluppata dagli ingegneri del Politecnico, a rinforzare ulteriormente le radici sabaude di questa avventura, Letsell sfrutta l'intelligenza artificiale per accompagnare l'esperienza di acquisto del cliente. Inoltre, sono presenti meccanismi di cashback per gli ordini, che non riguardano il singolo utente, ma possono essere ampliati a un vero network di persone. In pratica, il principio del

passaparola declinato sul mondo della vendita online.

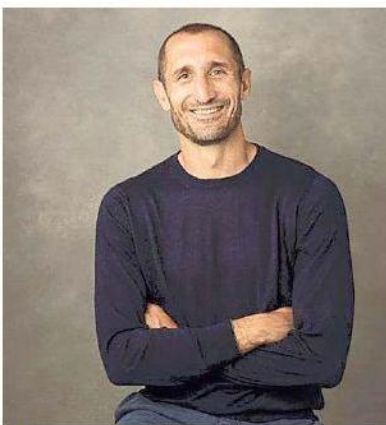
Per Chiellini, appese le scarpe al chiodo, quella dell'investimento in iniziative imprenditoriali emergenti non è una novità. In passato, infatti, ha già dato il proprio contributo a esperienze legate al mondo della moda, della sostenibilità, passando anche dal gaming e dall'immobiliare. Ma nella squadra di Letsell ci sono anche il ceo, Carlo Tafuri, e la ex ministra per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione, Paola Pisano, già assessora nella giunta Appendino.

Con loro anche Felipe Garcia, già manager in realtà come Namshi, Lazada e Amazon Europa.

«Letsell è una sfida nella quale credo e su cui ho voluto investire perché sono certo che il digitale e l'innovazione siano il futuro, oltre che uno strumento fondamentale per le aziende Made in Italy» dice Chiellini. E l'ad Tafuri aggiunge: «Torino può diventare capitale dell'e-commerce: abbiamo tutto per diventare una bella realtà anche a livello europeo».

La direttrice operativa, Eleonora Guastella, conclude: «Il fatto che una figura pubblica come Chiellini punti su Letsell e sui suoi futuri sviluppi ci spinge a fare sempre meglio proiettandoci ancora di più su aziende e clienti di tutta Italia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ **Bianconero** L'ex difensore della Juve Giorgio Chiellini

