

## IL FATTO Una alleanza forte per la società di investimenti "no only profit" tecnologica

# Profumo entra nel cda di **Liftt** (con Buono) Già erogati 12 milioni per start up tech

■ C'è Profumo di Buono per le start up sostenute da **Liftt**, a Torino. Perché quando il presidente di una banca entra nel consiglio di amministrazione è sicuramente un ottimo segnale. E dati i protagonisti, si intravede una alleanza forte che non potrà che aumentare l'azione, che per quest'anno vede già investimenti per quasi 12 milioni.

Di fatto si tratta di un ritorno, per **Liftt**, la società di venture capital specializzata in investimenti deep-tech, in quanto era stato Francesco Profumo, all'epoca, nel 2018 presidente di Compagnia di San Paolo, a voler realizzare una società di investimenti che mettesse in contatto il mondo accademico e della ricerca con quello finanziario dei possibili investitori. E adesso, da presidente di Isybank, la nuova banca digitale di Intesa Sanpaolo, Profumo entra nel cda come consigliere.

Un cda che vede confermata la presidenza di **Stefano Buono**, scienziato e imprenditore alla testa di Newcleo, la start up del nucleare di nuova generazione che veleggia verso il completamento di una raccolta di investimenti per un miliardo di euro, e ha già in essere un accordo finanziato dalla Francia per la realizzazione di impianti oltre confine.

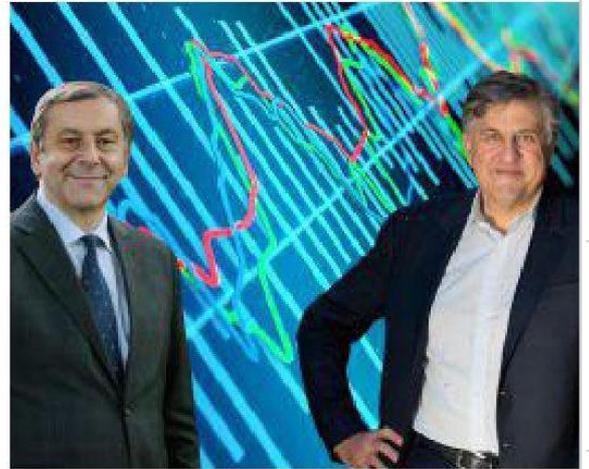
Gli altri componenti del cda sono Giuliana Mattiazzo, vicerettrice del Politecnico, Gabriele Blei di Azimut, la società di asset e investimenti, Massimo Lapucci ex Ogr (dove ha sede **Liftt**) e Giancarlo Rocchetti del

Club degli Investitori. Entra anche la specialista e responsabile dei media Alice Mariotti, nominata vicepresidente. Spiega Giovanni Tesoriere, il ceo di **Liftt**, che «Investire nel

deep-tech non significa solo finanziare nuove tecnologie, ma coltivare un ecosistema dove la ricerca accademica e l'industria possano prosperare insieme. **Liftt** si è posta tale obiettivo e i risultati finora conseguiti nel 2024 testimoniano l'ottima direzione intrapresa e la validità del nostro modello not only profit e di investitori evergreen». Dall'inizio della sua operatività **Liftt** ha raccolto complessiva-

mente 104,6 milioni da 213 tra investitori istituzionali e individuali, investendone 67,2 milioni e arrivando ad avere 51 start up in portafoglio. Nel primo semestre del 2024 sono stati investiti 11,7 milioni di euro (+19% rispetto 9,8 milioni dello stesso periodo del 2023) in 14 operazioni: 5 nuove acquisizioni di partecipazioni in cui sono stati investiti 3,7 milioni di euro (+32% rispetto ai 2,8 milioni investiti nello stesso periodo del 2023) e 9 reinvestimenti. Tra le operazioni, quella nei sistemi tecnologici e di AI per la mobilità sicura di Steerlight che ha visto la partecipazione anche di Stellantis Ventures; la partecipazione al round da 26 milioni di dollari per Evergreen Theragnostics del settore biotech; il reinvestimento in BetaGlue, attiva nella ricerca per la lotta al cancro.

[ A.MON. ]



Francesco Profumo e Stefano Buono

